



COMPAGNIA DELLE OPERE PARTE CON LA SUA AVVENTURA A SALERNO. ILARDI: "SOLO PER LE IMPRESE, NIENTE POLITICA"

Mercoledì 22 Ottobre 2014 00:00



"Una struttura snella e radicata sul territorio al servizio delle imprese, senza altri obiettivi", è questo il messaggio lanciato da Antonio Ilardi, Responsabile Provinciale per Salerno di Compagnia delle Opere nel corso dell'incontro con gli organi di informazione, per la presentazione di Mathcing 2014, l'evento in programma alla fine di Novembre a Milano dove le aziende incontrano le aziende, le imprese incontrano le imprese, all'interno della kermesse che, per numeri, è la più importante di tutta Italia.

"Anche quest'anno" ha precisato Roberto Tuorto, Direttore Regionale di CDO, "la

presenza di aziende campane è cospicua: oltre 40 di cui 10 provenienti dalla Provincia di Salerno ma per chi fosse interessato c'è ancora la possibilità di aderire all'iniziativa e di partecipare all'evento". Compagnia delle Opere, dunque, apre in maniera ufficiale la sua campagna di adesioni in tutto il territorio della Provincia di Salerno, affidandosi ad Antonio Ilardi, stimato e conosciuto imprenditore del settore delle costruzioni, per portare avanti un messaggio che, in un momento di crisi economica, rappresenta un'occasione da sfruttare per tutte le aziende. Ed a chi, nel corso della conferenza stampa, ha chiesto ad Ilardi se ci fosse da parte sua un interessamento anche per la politica la risposta è giunta immediata: "Cdo non sta con nessuna parte politica, sta dalla parte di chi affronta e risolve i problemi delle aziende che, poi, sono anche i problemi dei lavoratori".

A testimoniare quanto importante sia la partecipazione a Matching in sala, all'interno del Polo Nautico, anche due imprenditori campani: UMBERTO CACCIOPPOLI, General Manager di FIDES SRL, società leader nella consulenza tecnologica, e MICHELE ODIERNA, amministratore di THEMIS CONSULTING, impresa di Battipaglia specializzata nella consulenza per la finanza agevolata ed i fondi europei.

ECONOMIA

Matching 2014, 10 imprese da Salerno

L'iniziativa di Compagnia delle Opere

Alla kermesse di Milano in programma a novembre



SALERNO - «Una struttura snella e radicata sul territorio al servizio delle imprese, senza altri obiettivi», è questo il messaggio lanciato da Antonio Ilardi, responsabile provinciale per Salerno di Compagnia delle Opere nel corso dell'incontro con

gli organi di informazione, per la presentazione di Matching 2014, l'evento in programma alla fine di novembre a Milano dove le aziende incontrano le aziende, le imprese incontrano le imprese, all'interno della kermesse che, per numeri, è la più importante di tutta Italia. «Anche quest'anno - ha precisato Roberto Tuorto, direttore regionale di Cdo - la presenza di aziende campane è cospicua: oltre 40 di cui 10 provenienti dalla provincia di Salerno ma per chi fosse interessato c'è ancora la possibilità di aderire all'iniziativa e di partecipare all'evento».

AL VIA - Compagnia delle Opere, dunque, apre in maniera ufficiale la sua campagna di adesioni in tutto il territorio della Provincia di Salerno, affidandosi ad Antonio Ilardi per portare avanti un messaggio che, in un momento di crisi economica, rappresenta un'occasione da sfruttare per tutte le aziende. Ed a chi, nel corso della conferenza stampa, ha chiesto ad Ilardi se ci fosse da parte sua un interessamento anche per la politica la risposta è giunta immediata: «Cdo non sta con nessuna parte politica, sta dalla parte di chi affrontare e risolve i problemi delle aziende che, poi, sono anche i problemi dei lavoratori». A testimoniare quanto importante sia la partecipazione a Matching in sala anche due imprenditori campani: Umberto Caccioppoli, manager di Fides, società leader nella consulenza tecnologica, e Michele Odierna, amministratore di Themis Consulting, impresa di Battipaglia specializzata nella consulenza per la finanza agevolata ed i fondi europei.

COME TI FA SENTIRE
QUESTA NOTIZIA

0 0

Ascolta | Stampa | Email

PIÙ letti del **Mezzogiorno**

OGGI | settimana | mese

- 1 Crolla una palma, morta una 49enne Era seduta su una panchina con la figlia
- 2 Processo Escort, parla la testimone «Con Silvio ci furono baci e carezze»
- 3 Frode fiscale, sequestrati 900mila euro a Fabio Cannavaro
- 4 Venticinque addetti "non posson bastare" Il museo del Satiro resta chiuso nei festivi
- 5 Processione Madonna della Neve, «inchino» davanti alla farmacia Matachione
- 6 Daniela, la donna che giocò d'anticipo Notò Fabio, lo volle e sa tenerlo stretto

23 ottobre 2014

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE



Scrivi qui il tuo commento



INVIA

caratteri rimanenti: 1500

Tutti i contributi

0

DATA

VOTO

PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN



Nostalgia dell'estate?

Abbiamo le ricette per un

inverno a tutto gusto -

Scopri!

victoria50.it



Allarme in Africa

Per proteggere un bambino

rimasto solo serve il tuo

aiuto

[Sostieni a distanza](#)



BMW Serie 2 Active

Tourer

Qualsiasi cosa abbiate in

mente. Provatela.

www.bmw.it

Anche le aziende salernitane andranno a "Matching"



Oltre 1600 le imprese di caratura mondiale - Google e Microsoft tra le presenti, giusto per fare qualche esempio - che parteciperanno alla decima edizione di Matching, evento di punta tra quelli organizzati dalla Compagnia delle Opere, in programma a Milano dal 24 al 26 novembre prossimi. Tra i colossi della comunicazione, delle nuove tecnologie e dei servizi ci saranno anche dieci aziende salernitane che rappresenteranno il nostro territorio col fine di inserirlo in una rete di contatti utili alla creazione di un percorso di sviluppo per le imprese necessario per uscire dall'attuale crisi. Timoniere della nave che, carica di speranze e aspettative, salperà da Salerno sarà Antonio **Ilardi**, responsabile provinciale di Cdo che ieri mattina, in compagnia di Roberto **Tuorto**, direttore regionale dell'associazione e degli imprenditori Michele **Odierna** e Umberto **Caccioppoli**, ha illustrato non solo le infinite possibilità che offre il meeting ma anche ciò che la Compagnia delle Opere intende fare per far sentire la sua voce sul territorio provinciale e regionale nell'interesse delle tante aziende che vi lavorano: «Da questo momento di crisi si esce con l'ottimismo e non con la rabbia inconcludente - ha affermato Ilardi - e noi faremo il possibile per interpretare le esigenze del comparto imprenditoriale e favorire lo sviluppo perché la ripresa parte dalle aziende, gli Enti possono solo concorrere al raggiungimento del traguardo sperato». Parole,

queste, che in un clima elettorale come quello in cui ci stiamo inoltrando potrebbero apparire come un programma di partito. Ma no, Ilardi ci ha tenuto a puntualizzarlo: «Non intendiamo candidarci. La Cdo ragiona sui problemi interfacciandosi con chi ha il potere e la volontà di aiutare le aziende a risolverli». «Il nostro obiettivo è spostare fatturati e non voti» ha poi chiosato Tuorto. *(f.i.l.o.)*



COMPAGNIA DELLE OPERE

Imprese salernitane protagoniste al Matching: «Fare rete per risollevarsi»

L'impresa salernitane protagoniste al Matching 2014. Saranno una decina le aziende nostrane che

voleranno alla fiera di Milano, grazie alla Compagnia delle Opere per affrontare un percorso per lo sviluppo dell'impresa che si rivolge alle piccole e grandi imprese, professionisti ed istituzioni con lo scopo di favorire la conoscenza delle tematiche concrete dell'impresa attraverso l'organizzazione di incontri e la creazione di network tra imprese e professionisti. La caratteristica del Matching è il legame fiduciario tra le

imprese partecipanti ed inoltre la capacità di realizzare una commistione sia qualitativa sia dimensionale in cui la piccola impresa può incontrare la grande impresa. I prossimi 24, 25 e 26 novembre avrà luogo una full immersion alla Fiera di Milano, un evento concepito per consentire il dialogo con i leader di mercato, i decision maker e gli stakeholder. Al centro l'impresa ed il suo business, gli incontri one to one e la diffusione dell'opportunità. Ieri mattina a tal proposito presso il Polo Nautico ha avuto luogo la prima conferenza stampa Cdo che ha presentato il Matching come un evento molto conosciuto nell'ambito imprenditoriale, un efficace strumento per combattere la crisi o quantomeno di dare una risposta concreta alla crisi. Antonio Ilardi, responsabile provinciale di Compagnia delle opere ha parlato del Matching in termini di «esperienza molto interessante di fiera. Lo scopo di Cdo non è di parторire convegni, bensì esperienze che possano permettere agli associati di crescere culturalmente e migliorare il proprio business. Cdo è una rete costituita da imprenditori e la nostra concezione di "im-

prenditore" è molto più vicina al movimento poiché il movimento è un soggetto che dall'interno della società cerca di generare un cambiamento, una crescita. Non siamo un soggetto che vuole occupare posizioni, che vuole cercare spazi, ma siamo un soggetto in collaborazione con tutti quelli che si mostreranno disponibili ad entrare nel merito delle cose e cercare di fare delle proposte operative. Si esce dal momento che stiamo vivendo solo con ottimismo, superando la rabbia, cercando di legare la realtà del territorio salernitano e di tutta la provincia al resto dell'Italia e dell'Europa. Cdo si sta sviluppando, ampliando e quindi è un'opportunità per i salernitani non solo di avere relazioni con tutte le imprese italiane ma anche in tante parti del mondo, quella di oggi è solo una delle prime iniziative che metteremo in campo». Il direttore regionale di Compagnia delle opere, Roberto Tuorto è entrato nel merito dell'iniziativa in programma alla fiera di Milano a Rho. «Si tratta di una fiera aperta solo alle aziende accreditate che si pone come obiettivo quello di dare opportunità di mettere insieme aziende, richieste, offerte, opportunità mettendosi in rete. Oggi abbiamo vari tipi di problematiche: le aziende per andare avanti devono guardare oltre il proprio comune, oltre la propria regione e soprattutto oltre la propria nazione per cui Matching si rivela a tal proposito una grande opportunità: parteciperanno infatti alla fiera aziende provenienti da tutte le parti del mondo che verranno lì ad incontrare le aziende italiane. Tutto ciò è una grande opportunità di merchandising tra richieste, esigenze, nell'ambito non solo della tre giorni in programma, ma di una community, una piattaforma digitale che resterà attiva tutto l'anno, al fine di continuare a condividere e crescere insieme, e in cui le aziende partecipanti al matching potranno continuare a relazionarsi tra di loro, ad incontrarsi. Ci sarà l'opportunità di incontrare oltre 1.600 aziende. Matching è ormai alla decima edizione: abbiamo iniziato con 500 aziende e siamo arrivati a 1.600 e quest'anno speriamo che si vada ancora oltre. Matching si propone di essere inoltre un invito ad alzarsi da dietro la propria scrivania e di guardare un pò più lontano: mettendosi insieme si può guardare con una certa positività, al tipo di lavoro che ci aspetta; Matching vuole essere questa grande opportunità per tutti di potere guardare ad un ambiente positivo dove si collabora per risolvere il problema della crisi».

Anna Santimone





LA KERMESSA

Parte Matching

Le imprese locali alla fiera di Rho
llardi: «Politica? Non mi candido»

Salerno. Saranno una decina le imprese della provincia di Salerno che dal 24 al 26 novembre parteciperanno alla decima edizione del Matching 2014, l'evento promosso dalla Compagnia delle Opere alla Fiera di Milano Rho (Milano), dove migliaia di imprese si incontrano per conoscersi, crescere dal punto di vista culturale e fare affari insieme.

L'evento è stato presentato ieri mattina da Antonio llardi, responsabile provinciale di Compagnia delle Opere uni-



GLI IMPRENDITORI FANNO SQUADRA
Un momento della conferenza di ieri

tamente a Roberto Tuorto, direttore regionale dell'associazione e ad altri imprenditori nel corso di una conferenza stampa svoltasi al Polo Nautico di Salerno. «Il nostro obiettivo - ha spiegato llardi - è quello di costruire una rete in cui i nodi sono gli imprenditori che fanno impresa. Una cosa concreta al di là delle chiacchiere. Senza rete non si fa nulla. Gli imprenditori lasciati soli non possono far altro che chiudere, sia perché psicologicamente hanno un calo di volontà qual è quello che stiamo registrando in questi mesi sia perché serve la collaborazione di tutti per uscire da questo stato di crisi. Salerno ha bisogno di uscire dai propri confini, di legarsi a tutto il territorio nazionali e quest'ultimo ha bisogno di legarsi alle 15

sedi internazionali di Cdo per poter vendere ed essere competitivo sui mercati.

Infine, llardi chiarisce sul suo futuro: «La politica è una cosa nobile, ma non sarò candidato a nulla».



L'economia

Compagnia delle Opere Ilardi in campo

Clemente Ultimo

Legare Salerno al resto d'Italia ed all'Europa: questa la strada da seguire per superare la crisi. Ad indicare questo percorso è Antonio Ilardi, in veste di responsabile provinciale della Compagnia delle Opere, associazione che oggi riunisce oltre 30mila imprese in tutta Italia. Ieri mattina al Polo Nautico la prima iniziativa pubblica dell'associazione, da molti considerata il braccio operativo di Comunione e Liberazione considerato che tra i suoi fondatori la maggior parte proviene da quella esperienza. Al centro dell'incontro di ieri mattina la presentazione della decima edizione di Matching, la fiera organizzata dalla Compagnia delle Opere per offrire alle imprese occasioni di confronto e, soprattutto, di creazione di reti di collaborazione. Un appuntamento che dal 24 al 26 novembre vedrà oltre 1.600 aziende prendere parte agli incontri ed ai seminari che si svolgeranno presso la Fiera di Milano. A disposizione delle aziende partecipanti, inoltre, ci sarà una piattaforma web, attiva tutto l'anno, che consentirà di mantenere e sviluppare le collaborazioni costruite nel corso dei tre giorni di fiera. «L'invito che facciamo agli imprenditori - dice Roberto Tuorto, re-

sponsabile regionale della Compagnia delle Opere - è di alzarsi dalla propria scrivania e guardare lontano. Si esce dalla crisi solo con il coraggio di mettersi insieme».

Una quarantina le imprese campane, dieci quelle di Salerno e provincia, che prenderanno parte alla manifestazione. Ma gli obiettivi della Compagnia delle Opere nel Salernitano sono decisamente più vasti ed ambiziosi, come sottolinea lo stesso Ilardi. «La Compagnia delle Opere - dice - è una rete di imprenditori che cerca di generare cambiamento e crescita. Vogliamo collaborare con chi è disponibile a fare proposte per costruire. Per uscire da questo momento di crisi non serve la rabbia, ma l'ottimismo». Di proposte concrete per il Salernitano e la Campania, chiosa Ilardi, la Compagnia delle Opere ne ha più di una, ma una illustrazione dettagliata è rimandata al prossimo futuro. Non manca, tuttavia, qualche prima indicazione. «Siamo favorevoli - spiega Ilardi - alla proposta della creazione di una no tax area per le zone interne della nostra regione, lì c'è un patrimonio che sta andando in rovina mentre potrebbe essere una risorsa per il turismo. Crediamo, poi, sia giusto non disperdere le risorse comunitarie che non sono state utilizzate finora in mille rivoli, piuttosto meglio utilizzarle per sostenere il credito alle imprese. Sono queste ultime che creano sviluppo, in questo il pubblico non può sostituirsi al privato». Ma più di tutto è neces-

sario aprirsi a nuove esperienze: «Se la provincia di Salerno - dice Ilardi - resta chiusa in se stessa non andrà da nessuna parte». Unitamente alle reti materiali, di cui il Salernitano non è sprovvisto considerando i risultati del porto e la rete ad alta velocità, contano per Ilardi le reti immateriali, presupposto indispensabile per la crescita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Matching 2014: le imprese salernitane alla Fiera di Milano Rho

"Il nostro obiettivo - ha spiegato Ilardi - è quello di costruire una rete in cui i nodi sono gli imprenditori che fanno impresa"



Redazione · 21 Ottobre 2014



Saranno una decina le imprese della provincia di Salerno che dal 24 al 26 novembre parteciperanno alla decima edizione del Matching 2014, l'evento promosso dalla Compagnia delle Opere alla Fiera di Milano Rho (Mi), dove migliaia di imprese si incontrano per conoscersi, crescere dal punto di vista culturale e fare affari insieme.

L'evento è stato presentato questa mattina da Antonio Ilardi, responsabile provinciale di Compagnia delle Opere unitamente a Roberto Tuorto, direttore regionale dell'associazione e ad altri imprenditori nel corso di una conferenza stampa svoltasi al Polo Nautico di Salerno. "Il nostro obiettivo - ha spiegato Ilardi - è quello di costruire una rete in cui i nodi sono gli imprenditori che fanno impresa. Una cosa concreta al di là delle chiacchiere. Senza rete non si fa nulla. Gli imprenditori lasciati soli non possono far altro che chiudere, sia perché psicologicamente hanno un calo di volontà qual è quello che stiamo registrando in questi mesi sia perché serve la collaborazione di tutti per uscire da questo stato di crisi. Salerno ha bisogno di uscire dai propri confini, di legarsi a tutto il territorio nazionali e quest'ultimo ha bisogno di legarsi alle 15 sedi internazionali di Cdo per poter vendere ed essere competitivo sui mercati". Di qui l'appello finale agli imprenditori salernitani: "Le iscrizioni al Matching 2014 sono ancora aperte e ci auguriamo che altre aziende salernitane possano parteciparvi".

In collaborazione con Roberto Junior Ler

SALERNOTODAY

PRESENTAZIONE
REGISTRATI
PRIVACY

INVIA CONTENUTI
HELP
CONDIZIONI GENERALI

[LA TUA PUBBLICITÀ SU SALERNOTODAY](#)

CANALI

HOME
CRONACA
SPORT
POLITICA
ECONOMIA
LAVORO

EVENTI
RECENSIONI
SEGNALAZIONI
FOTO
VIDEO
PERSONE

ALTRI SITI



NAPOLITODAY
BARITODAY
FOGGIATODAY
ROMATODAY
LECCEPRIMA
[TUTTE »](#)

SEGUICI SU



SEGUICI VIA MOBILE

